

Директору Федерального государственного  
бюджетного учреждения культуры «Санкт-  
Петербургская академическая филармония им.  
Д.Д. Шостаковича»  
191186, Санкт-Петербург, Михайловская ул., д. 2  
**Черкасову Илье Сергеевичу**

от **Жихаревича Бориса Савельевича**

Адрес регистрации: [REDACTED]

Тел.: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

### **З А Я В Л Е Н И Е**

Я, Жихаревич Борис Савельевич, зарегистрированный по адресу: Санкт-Петербург, Саперный переулок, дом 10, кв. 12 настоящим обращаюсь к Вам по вопросу организации надлежащих условий для слушателей концертов классической музыки во вверенном Вам учреждении культуры.

Санкт-Петербургская академическая филармония им. Д.Д. Шостаковича посещается мною на протяжении более 60 лет. За это время сложилось устойчивое впечатление о высоком уровне организации концертов, уважительном отношении к слушателям и бережном сохранении традиций академического музыкального исполнительства.

Вместе с тем в настоящее время полноценному восприятию концертов существенно мешают использование мобильных телефонов в зале, а также нарушение сложившихся правил слушательского поведения отдельными посетителями, особенно в периоды отпусков и школьных каникул, когда в зале чаще присутствуют новые слушатели, не знакомые с концертным этикетом.

Прежде всего речь идет об аплодисментах между частями музыкальных произведений. На официальной странице Филармонии «Визит в филармонию»

прямо указано, что «между частями цикла (симфонического или вокального) не принято хлопать, чтобы не нарушать целостность восприятия». Следовательно, сама Филармония признает существование соответствующей традиции и ее значение для качества восприятия концертной программы.

10 июня 2026 года во время антракта концерта в Большом зале произошла шумная конфликтная сцена: пожилая посетительница в резкой форме сделала замечание соседям, которые по незнанию, аплодировали между частями произведения, желая выразить свое искреннее восхищение. Подобные ситуации ухудшают условия посещения концерта как для постоянных слушателей, так и для новичков.

Согласно преамбуле Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», потребитель имеет право на получение услуг надлежащего качества и необходимой информации об услуге. В силу статьи 10 указанного Закона исполнитель обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию об услуге, обеспечивающую возможность ее правильного выбора и надлежащего использования. Для концертной деятельности это включает понятное и заблаговременное информирование посетителей о существенных правилах посещения и поведения, влияющих на возможность полноценного получения услуги.

Поскольку Филармония является федеральным государственным бюджетным учреждением культуры, настоящее обращение подлежит рассмотрению в порядке, установленном Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». В соответствии со статьей 10 данного Федерального закона должностное лицо обязано обеспечить объективное, всестороннее и своевременное рассмотрение обращения и дать письменный ответ по существу поставленных вопросов.

С учетом изложенного прошу рассмотреть вопрос о принятии дополнительных организационно-информационных мер, направленных на предупреждение нарушений тишины и правил слушательского поведения во время концертов, а именно:

1. Предусмотреть при оформлении покупки билетов отдельное подтверждение ознакомления покупателя с правилами концертного этикета, например: «ознакомлен(а) с тем, что при исполнении музыкальных произведений, состоящих из нескольких частей, аплодисменты между частями не приняты».

2. Разместить на печатных и электронных билетах краткое напоминание о том, что при исполнении музыкальных произведений в нескольких частях аплодисменты между частями не приняты.

3. Дополнить предконцертное объявление о необходимости отключения мобильных телефонов напоминанием о недопустимости аплодисментов между частями произведений.

4. Разместить в районе пунктов контроля билетов и в фойе информационные стойки с листовкой-памяткой для новых посетителей, например под названием «Почему не аплодируют между частями музыкального произведения» с уважительным разъяснением истоков и значения соответствующих правил.

5. Рассмотреть возможность включения краткого напоминания о концертном этикете в оформление программки и иных информационных материалов.

Указанные меры, по существу, направлены не на ограничение прав посетителей, а на обеспечение комфортных условий получения культурной услуги, предупреждение конфликтов между слушателями и соблюдение

правил, которые Филармония разъясняет на своем официальном сайте, но так, что данная информация не доходит до адресата.

Дополнительно сообщаю, что при систематическом нарушении тишины во время исполнения произведений и отсутствии достаточных мер информирования со стороны исполнителя услуги будет ставиться вопрос о ненадлежащем оказании услуги с применением способов защиты прав потребителя, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

На основании изложенного прошу:

- 1) рассмотреть настоящее заявление по существу;
- 2) сообщить, какие меры будут приняты для дополнительного информирования посетителей о правилах поведения на концертах;
- 3) направить ответ в установленный законом срок по почтовому адресу заявителя и электронной почте.

Дата: 12 июня 2026 г.

Подпись: \_\_\_\_\_ /Б.С. Жихаревич/

**Отметка о принятии (заполняется учреждением)**

Входящий номер: \_\_\_\_\_ Дата принятия: \_\_\_\_\_

Принял: \_\_\_\_\_ Подпись: \_\_\_\_\_

Штамп учреждения:

|                                          |
|------------------------------------------|
| <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |
|------------------------------------------|